**Presseaussendung**

MBN-App/Digitalisierung

Innsbruck, 22. April 2024

**Millstätter See - Bad Kleinkirchheim - Nockberge Tourismusmanagement GmbH**

**Kärntner Tourismusregion präsentiert innovatives Mitarbeiterkarten-Projekt und sichert Vorreiterrolle**

Die Tourismusregion Millstätter See – Bad Kleinkirchheim – Nockberge hat ein wegweisendes Employer Branding-Projekt vorgestellt, das eine Vorreiterrolle einnimmt: im Rahmen der Tourismus-Leuchtturmprojekte der österreichischen Bundesregierung und der Europäischen Union wurde ein Konzept entwickelt, das den Arbeits- und Lebensmittelpunkt in der Region nachhaltig attraktiv gestaltet. Ein zentraler Bestandteil des Projekts ist die Einführung einer Mitarbeiterkarte im App-Format, die den Mitarbeitenden zahlreiche Vorteile bietet.

**Employer Branding als Antwort auf den Arbeitskräftemangel im Tourismus**

Der Arbeitskräftemangel ist im Tourismussektor allgegenwärtig. Um diese Herausforderung entgegenzuwirken, sind innovative Konzepte gefragt. Die Region Millstätter See – Bad Kleinkirchheim – Nockberge hat sich dem Projektaufruf der Tourismus-Leuchtturmprojekte angeschlossen und ein Konzept erarbeitet, das nun vorgestellt wurde.

Die Employer Branding-Strategie wurde in enger Zusammenarbeit mit den heimischen Unternehmerinnen und Unternehmern entwickelt. 35 Tourismusbetriebe haben sich zur ARGE Best Employer zusammengeschlossen, um sich gemeinsam als beste Arbeitgeber im Tourismus zu positionieren. Das Konzept der Region Millstätter See – Bad Kleinkirchheim – Nockberge zeichnet sich durch einen nachhaltigen und mitarbeiterorientierten Ansatz aus, der sowohl die Betriebe als auch den Lebensraum für Einheimische und Gäste langfristig erfolgreich positioniert.

**Die Mitarbeiter-Card im App-Format: Mehrwerte für Mitarbeitende und Betriebe**

Ein zentraler Bestandteil des Projekts ist die Einführung einer Mitarbeiter-Card im App-Format. Diese ermöglicht es den Mitarbeitenden in den 35 teilnehmenden Betrieben, die Urlaubsregion wie Gäste zu erleben. Die Mitarbeiter-Card bietet zahlreiche Vorteile und Vergünstigungen nicht nur für die Mitarbeitenden selbst, sondern auch für die Betriebe und Regionspartner. Die dazugehörige NocksApp wurde gemeinsam mit duftner.digital entwickelt und bietet neben einem integrierten Veranstaltungskalender auch Tipps zu Ausflugszielen, Rad- und Wandertouren und vielem mehr.

**Fazit: Attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt im Kärntner Tourismus**

Das Employer Branding-Projekt der Tourismusregion Millstätter See – Bad Kleinkirchheim – Nockberge setzt neue Maßstäbe im Umgang mit dem Arbeitskräftemangel im Tourismussektor. Durch eine nachhaltige und mitarbeiterorientierte Strategie positionieren sich die teilnehmenden Betriebe langfristig als attraktive Arbeitgeber und schaffen einen qualitativ hochwertigen Lebensraum für Einheimische und Gäste. Die Einführung der Mitarbeiter-Card im App-Format bietet den Mitarbeitenden zahlreiche Mehrwerte und stärkt die Bindung an die Region. Mit weiteren Maßnahmen wie einem Ehrenkodex und umfangreichen Weiterbildungsangeboten wird der

Employer Branding-Prozess kontinuierlich vorangetrieben und die Region als Top-Arbeitgeber-Region etabliert.

„Es geht nicht nur darum, Menschen als Arbeitskräfte einmalig anzuwerben, sondern sie müssen durch echte Mehrwerte auch laufend begeistert werden. Diese Angebote sollen möglichst unkompliziert und niederschwellig nutzbar sein – das haben wir mit unserer NocksCard geschafft.“ **Sandra Fleißner** und **Heidemarie Schrei** Millstätter See - Bad Kleinkirchheim - Nockberge Tourismusmanagement GmbH

*Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen zur NocksCard-Mitarbeiter-App und das innovative Employer-Branding-Projekt in der Region Millstätter See – Bad Kleinkirchheim – Nockberge.*

**Über duftner.digital**

Unter dem Motto „Digitalisierung braucht Expertise“ bündelt duftner.digital die Unternehmen der Gruppe unter einem Dach. duftner.digital bietet Unternehmen ein digitales Mindset mit Komplett-Lösungen für Geschäftspartner, für Mitarbeiter und für Kunden. Herzstück sind inhouse entwickelte Technologien, zum Beispiel eine Wissens-App. duftner.digital ist für Unternehmen in ganz Europa aktiv, vom KMU bis hin zum internationalen Konzern. Die Expert\*innen bei duftner.digital entwickeln Lösungen aus einem Guss und begleiten Veränderungsprozesse von den ersten strategischen Überlegungen bis hin zur Umsetzung inklusive Nachbereitung.

Zu duftner.digital zählen das Personalberatungs- und Personal-managementunternehmen Duftner & Partner (gegründet 1997), der Software-Fullservice-Provider M-Pulso (gegründet 2009) und das auf Lern- und Wissensmanagement spezialisierte Institute of Microtraining (gegründet 2010). Die duftner.digital Gruppe hat ihren Europasitz im Zentrum von Innsbruck/Österreich und beschäftigt rund 50 Mitarbeiter:innen.

Alle Infos: www.duftner.digital