**Presseaussendung**

Tirol / Digitalisierung / Tourismus / Mitarbeiter:innen

Innsbruck, 14. April 2023

**Von der duftner.digital-Gruppe für den TVB Silberregion Karwendel entwickelt:**

**Die neue SILBERCARD TEAM**

**für alle Mitarbeiter:innen im Tourismus**

**Mit einem Job in der Silberregion Karwendel liegen nun die Vorteile für eine ausgewogene Work-Life-Balance klar auf der Hand – die SILBERCARD TEAM ist der neue ständige Begleiter von Mitarbeiter:innen der Tourismusbranche in der Silberregion Karwendel. Entwickelt wurde das technologische Konzept sowie die dazugehörige App von M-Pulso, einem Unternehmen der duftner.digital-Gruppe.**

Die „SILBERCARD TEAM“ ist die logische Weiterentwicklung der digitalen Gästekarte. Den Mitarbeitern unserer touristischen Betriebe soll somit der Zugang zu unseren Highlights im Verbandsgebiet nähergebracht werden. „Wir sehen es als unseren klaren Auftrag, unsere Vermieter bei der Mitarbeitersuche zu unterstützen“, so Elisabeth Frontull, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Silberregion Karwendel. Die SILBERCARD TEAM gilt daher als zusätzlicher Anreiz, einen Beruf im Tourismus aufzugreifen. Die zahlreichen angebotenen Benefits wirken sich positiv auf die Work-Life-Balance aller Mitarbeiter aus. Nun ist es möglich, nach Feierabend noch mit dem E-Bike eine After Work Runde zu drehen oder in den Freischwimmbädern und am Badesee Weißlahn eine erfrischende Abkühlung in der Zimmerstunde zu erfahren. Die Zusatzleistung dient als Dankeschön an alle, die in der Tourismusbranche arbeiten.

**Von Sehenswürdigkeit zu Sehenswürdigkeit.**

Das besondere an der Silbercard TEAM ist, dass sie bei allen SILBERCARD Partnern der Region einlösbar ist. Die öffentlichen Verkehrsmittel dienen als kostenloser Zubringer, auch die Sommer- und Winterprogramme vom Tourismusverband können in Anspruch genommen werden.

**Was ist die SILBERCARD TEAM?**

Dies ist eine digitale Karte, die es ermöglicht, in allen Sehenswürdigkeiten, bei den öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb der Region sowie bei den Freizeiteinrichtungen eine Vergünstigung oder einen kostenlosen Eintritt zu erhalten.

**Wer erhält die SILBERCARD TEAM?**

Alle unselbständig erwerbstätigen Arbeiter:innen und Angestellte der Branchen Hotellerie, Gastronomie und touristischen Freizeiteinrichtungen.

**Wie erhält man die SILBERCARD TEAM?**

Der Arbeitergeber füllt gemeinsam mit dem Mitarbeiter das Anmeldeformular für die SILBERCARD TEAM aus und sendet dieses anschließend ausgefüllt und unterschrieben an den TVB. Über dieses Formular wird der TVB den Account aktivieren und dem Mitarbeiter die Zugangsdaten übermitteln.

Mitarbeiter:innen laden sich, nachdem das Formular ausgefüllt ist, die kostenlose SILBERCARD App aus dem Google Play Store für Android oder dem App Store für iOS auf das Smartphone. Sie loggen sich in der SILBERCARD App mit ihren Zugangsdaten ein. Anschließend wird ein persönlicher QR-Code angezeigt, mit dem alle Vorteile genutzt und eingelöst werden können.

**Was bringt mir die SILBERCARD TEAM?**

* Kostenlose Beförderung mit den öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb der Silberregion Karwendel
* Kostenlose Teilnahme am jeweiligen Wochenprogramm des Tourismusverbandes
* Kostenlose Benützung aller Freischwimmbäder (Jenbach, Stans, Schwaz) und des Badesees Weißlahn in Terfens
* Kostenlose Benützung aller Eislaufplätze in der Region
* Einmal kostenloser Eintritt in alle Sehenswürdigkeiten pro Saison
* Kostenloser Eintritt in alle Galerien, Ausstellungen, etc.
* Kostenlose Teilnahme an den Stadtführungen in Schwaz

**Die SILBERCARD TEAM wird ständig mit neuen Inhalten weiterentwickelt**

„Wir freuen uns, dass wir unseren touristischen Betrieben etwas zurückgeben und sie somit bei der Mitarbeitersuche unterstützen können. Es soll ein Anreiz für alle Arbeitsuchenden sein, die Arbeitgeber können ihr Portfolio für die Stellenbeschreibung um die SILBERCARD TEAM erweitern!“ freut sich der Obmann des Tourismusverbandes Silberregion Karwendel, Andreas Jenewein.

**SILBERCARD TEAM App bietet digitale Vorteile**

Praktisch: Die SILBERCARD TEAM ist – analog zur Gästekarte – nur als digitale Karte in einer App nutzbar. Programmiert ist sie auf Basis der bestehenden digitalen SILBERCARD-Gästekarte-App. Diese wurde vor fünf Jahren eingeführt und bringt seitdem sowohl für die regionalen Betriebe als auch für die Gäste enormen Mehrwert. Entwickelt wurde das technologische System von M-Pulso, einem Unternehmen der Innsbrucker duftner.digital-Gruppe. „Wir freuen uns, dass die Silberregion Karwendel ab sofort auch als Vorreiter bei Benefits für Mitarbeiter:innen punkten kann. Das Angebot ist hochattraktiv und einfach zu nutzen“, erklärt Patrick Pixner, CEO von duftner.digital. „Unser technologisches System ist flexibel und maßgeschneidert auf die Anforderung einer Gäste- bzw. Mitarbeiterkarte.“

**Zukunftspotenzial für Silberregion Karwendel**

Für die neue SILBERCARD Team wurden für die touristischen Mitarbeiter:innen auf Basis des bestehenden Systems definierte Vorteile freigeschalten. Ein System mit Zukunftspotenzial – wie Pixner weiter erläutert: „So wie die SILBERCARD-Gästekarte-App trägt auch die SILBERCARD TEAM App dazu bei, rasch ein Stimmungsbild zu erhalten, welche Vergünstigungen gut genutzt werden. Der TVB hat so die Möglichkeit, das Angebot zielgerichtet zu optimieren bzw. zu erweitern. Außerdem hat das System das Potenzial, in Zukunft weitere Vorteile freizuschalten – von kurzen Wissenseinheiten bis hin zu bestimmten Benefits.“

**Weitere Infos:** <https://silberregion-karwendel.com/de/work-life>

***Foto (honorarfrei):***

*Die Bilder werden kostenfrei, zur einmaligen Verwendung in Zusammenhang mit dieser Presseaussendung zur Verfügung gestellt. Der in den Bildeigenschaften bzw. Bildunterschriften hinterlegte Copyright-Hinweis ist bitte in enger Verbindung mit dem jeweiligen Bild zu platzieren.*

*SILBERCARD TEAM App (© TVB Silberregion Karwendel):*

*Bildtext: Ein Extra für alle Mitarbeiter:innen im Tourismus: Mit der neuen SILBERCARD TEAM lassen sich in der Sommersaison 2023 rund 585 Euro sparen.*

**Über duftner.digital**

Wir leben die digitale Transformation: Die duftner.digital-Gruppe aus Innsbruck bündelt mehrere Unternehmen unter einem Dach. Umfangreiches Know-how in Digitalisierung, Recruiting, Content-Management, Prozessmanagement und Förderungen steht bereit – in Kombination mit kosten- und ressourcenschonenden Lösungen, unkompliziertem Arbeiten und kurzen Wegen. Wir analysieren, verwandeln und entfalten Geschäftsmodelle hin zu maßgeschneiderten digitalen Lösungen, die Unternehmen beim Werden und Wachsen helfen. Am Hauptsitz in Innsbruck, im Herzen Tirols, sind rund 50 Mitarbeiter:innen beschäftigt.

Zur Unternehmensgruppe gehören seit Jahren das auf Lern- und Wissensmanagement spezialisierte **Institute of Microtraining®**, die Software-Fullservice-Agentur **M-Pulso** sowie das Beratungs- und Personalmanagement-Unternehmen **Duftner & Partner**. 2020 wurden die **digital card solutions GmbH**, unter deren Dach die ErlebnisCard-Freizeitsysteme zusammenlaufen, sowie die **Inn-Taler Gmbh** gegründet. 2022 folgten mit der **Tirol-Taler GmbH** und der **Oberösterreich-Taler GmbH** weitere Regionen für digitale Payment-System-Lösungen. Alle Infos: [www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)

**Pressekontakt:**

**duftner.digital:**

Mag. Verena Wegscheider

duftner.digital services GmbH

Public Relations

T.: +43 660 314 82 52

[verena.wegscheider@duftner.digital](mailto:verena.wegscheider@duftner.digital)

[www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)