**Presseaussendung**

Tirol / Bildung / Digitalisierung

Innsbruck, am 29.09.2022

**Kostenlose App „JRK Mobile Campus“ unterstützt junge Verkehrsteilnehmer:innen**

**Von 0 auf fast 40.000 User: So geht digitales Lernen**

**für die freiwillige Radfahrprüfung**

**Die Schule hat wieder begonnen. Gerade für Kinder ist die Teilnahme am Straßenverkehr eine wichtige Sache, zuerst zu Fuß, später mit dem Fahrrad. Damit sich die Kleinen bestens auf die freiwillige Radfahrprüfung vorbereiten können, hat das Innsbrucker Digitalisierungsunternehmen duftner.digital gemeinsam mit dem Jugendrotkreuz vor gut einem Jahr eine kostenlose Lern-App entwickelt. Die Userzahlen geben Grund zur Freude: Inzwischen nutzen fast 40.000 Schüler:innen, Lehrpersonen und Eltern in ganz Österreich die kreative Lern-App.**

Die Radfahrprüfung ist für viele die erste Verkehrsprüfung und das Österreichische Jugendrotkreuz ist seit den 1950er Jahren als Träger für die Umsetzung verantwortlich. Damit auch wirklich jede:r Prüfungsteilnehmer:in mit einem Lächeln aus der Prüfung geht, gibt’s seit 2021 eine kostenlose Lern-App: die „JRK Mobile Campus“-Lern-App.

**Digital lernen, damit’s mit Vollgas in die Pedale geht**

Der Erfolg der spielerisch aufgebauten App spricht für sich: Sie ist gut ein Jahr zum Download bereit und bereits fast 40.000 Schüler:innen, Lehrpersonen und Eltern haben die App am Smartphone, um spielerisch das nötige Wissen für die freiwillige Fahrradprüfung zu erlangen. „Lernen mit der App macht den Kindern Spaß, beschleunigt den Lernfortschritt und entlastet die Lehrpersonen und Eltern“, erklärt Philipp Schumacher, Landesgeschäftsführer des Tiroler Jugendrotkreuzes. Heuer im Frühjahr war die „JRK Mobile Campus“-App zum zweiten Mal zur Vorbereitung für den Radführerschein im Einsatz. Beeindruckend: Die User haben über drei Millionen Lernschritte absolviert.

**Spielerisch aufbereitet**

„Die App beinhaltet Trainingseinheiten, die so aufbereitet sind, dass Kinder intuitiv lernen: mit kurzen Info- und Erklärtexten, interaktiv und teils mit Videos und Bildern“, erläutert Dieter Duftner, Geschäftsführer des Digitalisierungsunternehmens duftner.digital. duftner.digital hat die App in Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Jugendrotkreuz entwickelt. Intersport ist Kooperationspartner und Unterstützer der „JRK Mobile Campus“-App. Johannes Kastenhuber, Head of Marketing, freut sich, dass so „Lernen nicht nur Spaß macht, sondern die Lerninhalte durch die spielerische Aufbereitung nachhaltig in den Köpfen der Kinder verankert werden. Das trägt maßgeblich zu einer sicheren Teilnahme am Straßenverkehr bei.“

**Neu: Lern-App für Schwimmprüfungen**

Nach dem sicheren Fahrradfahren kommt der sichere Bade-Spaß – und zwar ebenfalls in der „JRK Mobile Campus“-App: User haben die Möglichkeit, sich in der App auf die unterschiedlichen Stufen der Schwimm-Prüfung vorzubereiten. Von Früh- bis Allroundschwimmer, jeder Lernstoff ist in Zusammenarbeit mit dem Jugendrotkreuz benutzerfreundlich und interaktiv für Kinder gestaltet. Die App kann kostenlos für iPhone und Android-Handys heruntergeladen werden.

# **“JRK Mobile Campus” App**:

* Google Play Store:  
  <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.m_pulso.microtraining_jrk&gl=AT>
* Apple Store:   
  <https://apps.apple.com/at/app/jrk-tirol-mobile-campus/id1532902842>

**Website**: Freiwillige Radfahrprüfung digital

<https://www.duftner.digital/fahrradpruefung/>

*Foto (honorarfrei © Jugendrotkreuz Tirol, Daniel Liebl):*

*Fahrradprüfung:*

*Bildtext: Digitaler Lernerfolg: duftner.digital-CEO Dieter Duftner (r.) und JRK-Tirol-Landesgeschäftsführer Philipp Schumacher (l.) freuen sich gemeinsam mit den Schüler:innen über die erfolgreich bestandene Radfahrprüfung.*

**Über duftner.digital**

Unter dem Motto „Digitalisierung braucht Expertise“ bündelt duftner.digital die Unternehmen der Gruppe unter einem Dach. duftner.digital bietet Unternehmen ein digitales Mindset mit Komplett-Lösungen für Geschäftspartner, für Mitarbeiter und für Kunden. Herzstück sind inhouse entwickelte Technologien, zum Beispiel eine Wissens-App. duftner.digital ist für Unternehmen in ganz Europa aktiv, vom KMU bis hin zum internationalen Konzern. Die Expert\*innen bei duftner.digital entwickeln Lösungen aus einem Guss und begleiten Veränderungsprozesse von den ersten strategischen Überlegungen bis hin zur Umsetzung inklusive Nachbereitung.

Zu duftner.digital zählen das Personalberatungs- und Personal-managementunternehmen Duftner & Partner (gegründet 1997), der Software-Fullservice-Provider M-Pulso (gegründet 2009) und das auf Lern- und Wissensmanagement spezialisierte Institute of Microtraining (gegründet 2010). Die duftner.digital Gruppe hat ihren Europasitz im Zentrum von Innsbruck/Österreich und beschäftigt rund 50 Mitarbeiter:innen.

Alle Infos: [www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)

**Pressekontakt:**

**duftner.digital:**  
Mag. Verena Wegscheider

duftner.digital services GmbH  
Public Relations  
T.: +43 660 / 80 62 770  
[verena.wegscheider@duftner.digital](mailto:verena.wegscheider@duftner.digital)

[www.duftner.digital](http://www.duftner.digital/#_blank)

**Jugendrotkreuz Tirol**  
Mag. Philipp Schumacher  
Österreichisches Jugendrotkreuz  
Landesgeschäftsführung Jugendrotkreuz Tirol  
T.: [+43 (0)512 582 467](tel:+43%20(0)512%20582%20467#_blank)  
[philipp.schumacher@jrktirol.at](mailto:philipp.schumacher@jrktirol.at#_blank)  
[www.wirhelfen.at](https://www.wirhelfen.at/#_blank)