



duftner.digital präsentiert „Let’s get digital“ Offensive:

## Die mit Abstand frechste Digital-Kampagne aus Tirol

„Bisch a Tiroler, bisch digital.“ „It’s digital o’clock.“ Oder: „Digital funktioniert mit Abstand am besten.“ Mit Claims wie diesen macht die Unternehmensgruppe duftner.digital auf den Megatrend Safe Service aufmerksam. Die Menschen wollen heute mehr als je zuvor sicher und kontaktlos Dinge abwickeln – da gewinnen digitales Lernen, digitale Prozesse und digitales Personalmanagement an Bedeutung. Die „Let’s get digital“-Kampagne hat duftner.digital in Innsbruck zur Gänze inhouse entwickelt – von der Konzeption über die Grafik bis hin zum Einsatz auf Werbemitteln und auf LinkedIn & Co.

Im Coronajahr 2020 ist Digitalisierung gefragter als je zuvor. „Wir beobachten das heuer quer über alle Branchen und gehen davon aus, dass Safe Service mit kontaktlosem Bezahlen und Hygiene am POS einer der großen Megatrends 2021 bleiben wird“, sagt Dieter Duftner, Gründer und CEO von duftner.digital.

### **Lockerer Ton, um Digitalisierung positiv aufzuladen**

duftner.digital setzt aktuell Projekte für Handel, Tourismus und für die öffentliche Hand zu Safe Service um. Um Digitalisierung positiv aufzuladen und den Menschen die ernstesten Themen rund um Corona zu erleichtern, hat man sich bei der „Let’s get digital“-Kampagne bewusst für einen lockeren Ton entschieden. Das reduzierte Design in Dunkelblau und Weiß sorgt für einen klaren visuellen Auftritt und schließt den Bogen zur IT- und Beraterwelt.

### **Inspiziert von Instagram-Sprüchen, mit Tirol-Bezug & ohne Baby-Elefant**

Das Kreativteam bei duftner.digital hat inhouse 24 Claims entwickelt: solche aus der weiblichen Instagram-Ecke wie „Huch. Ich bin nicht digital. Wie ungeschickt von mir.“ Oder „Keep calm & go digital.“, weiters welche mit Tirol-Bezug und in Dialekt: „Bisch a Tiroler, bisch digital“ mögen die Tiroler\*innen, genauso wie „I bin a digital Madl“, den es selbstverständlich auch für Männer gibt: „I bin a digital Bua“. Die aktuelle Parship-Studie zu den Dialekten zeigt, dass mehr als jede fünfte Person der 1.200 Befragten Tirolerisch am schönsten findet.<sup>1</sup> Ebenfalls im Einsatz sind Sprüche, die auf die coronabedingten Veränderungen referieren: „Digital braucht keine Baby-Elefanten.“ Oder: „Digital funktioniert mit Abstand am besten.“

---

<sup>1</sup> Quelle: <https://www.parship.at/magazin/partnersuche/welcher-dialekt-trifft-den-richtigen-ton.htm>, abgerufen am 25.08.2020

## **Social Media Kampagne & Einsatz auf haptischen Werbemitteln**

Die „Let’s get digital“-Kampagne kommt auf Social Media zum Einsatz: Auf dem LinkedIn Unternehmenskanal stellt duftner.digital bewusst die Menschen in den Vordergrund. Auf Instagram funktionieren die duftner.digital „Let’s get digital“ Sprüche klarerweise auch gut. Eigene Mitarbeiter\*innen, ausgewählte Geschäftspartner und Kunden erhalten darüber hinaus spannende Werbemittel: Der Run auf die handgenähten „Let’s get digital“-Taschen-Unikate in Neopren-Optik ist riesig, genauso wie auf Pop Sockets fürs Smartphone oder hochwertige Stoffmasken.

*Foto (honorarfrei, © duftner.digital/Thomas Steinlechner)*

*Dieter Duftner Digital funktioniert mit Abstand am besten:*

*Bildtext: „Digital funktioniert mit Abstand am besten. Das ist mein persönlicher Lieblings-Claim, weil er mich nicht nur beim ersten Lesen schmunzeln hat lassen, sondern weil er einfach sehr wahr ist“, sagt duftner.digital CEO Dieter Duftner.*

### **Über duftner.digital**

Unter dem Motto „Digitalisierung braucht Expertise“ bündelt duftner.digital die Unternehmen der Gruppe unter einem Dach. duftner.digital bietet Unternehmen ein digitales Mindset mit Komplett-Lösungen für Geschäftspartner, für Mitarbeiter und für Kunden. Herzstück sind inhouse entwickelte Technologien, zum Beispiel eine Wissens-App. duftner.digital ist für Unternehmen in ganz Europa aktiv, vom KMU bis hin zum internationalen Konzern. Die Expert\*innen bei duftner.digital entwickeln Lösungen aus einem Guss und begleiten Veränderungsprozesse von den ersten strategischen Überlegungen bis hin zur Umsetzung inklusive Nachbereitung.

Zu duftner.digital zählen das Personalberatungs- und Personal-managementunternehmen Duftner & Partner (gegründet 1997), der Software-Fullservice-Provider M-Pulso (gegründet 2009) und das auf Lern- und Wissensmanagement spezialisierte Institute of Microtraining (gegründet 2010). Die duftner.digital Gruppe hat ihren Europasitz im Zentrum von Innsbruck/Österreich und beschäftigt rund 40 Mitarbeiter\*innen.

Alle Infos: [www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)

### **Pressekontakt:**

Mag. Verena Wegscheider  
duftner.digital services GmbH  
Head of Public Relations  
T.: +43 660 314 82 52

[verena.wegscheider@duftner.digital](mailto:verena.wegscheider@duftner.digital)

[www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)