

## Neue App unterstützt Tormanntraining bei Wacker Innsbruck

**Beim Bundesliga-Aufsteiger FC Wacker Innsbruck ist in der neuen Saison eine Smartphone-App zur Schulung der Tormänner im Einsatz.**

Die Digitalisierung macht auch vor dem Fußballfeld nicht halt. Wenn Wacker Innsbruck ab nächster Woche das Training für die Bundesliga-Saison aufnimmt, wird bei den Tormännern eine App zum Einsatz kommen. Der Kern der Tormann-App sind Schulungsinhalte mit Bildern, Texten, Videos und Audiofiles. Zur Spielvorbereitung wird es zu jedem Gegner des Tiroler Traditionsvereins Dossiers mit Fakten und Taktikvideos geben. Angelegt und verwaltet werden die Inhalte von Tormanntrainer Dominik Bichler, der mit 28 Jahren zu den jüngsten Tormanntrainern in der österreichischen Bundesligageschichte gehört. „Die Wacker-Tormanntraining-App ist als Zusatz zum Training und zu den Besprechungen gedacht. Die Tormänner sollen durch die App ihr eigenes Wissen sofort reflektieren können und technische und taktische Situationen leichter erkennen.“

Ein Chat soll Messaging-Dienste wie WhatsApp ersetzen. „Aufgrund der Chatfunktion der App ist es möglich, dass die Kommunikation zwischen mir und den Tormännern in einem daten-geschützten Rahmen stattfindet, in dem nichts nach außen dringt.“, erklärt Bichler. Geplant ist, dass die App im Laufe der nächsten Wochen nicht nur bei den Wacker-Profis und Amateuren zum Einsatz kommt, sondern altersgerecht auch bei den Nachwuchsspielern. „Mit der App bekommt dann zum Beispiel ein U10 Tormann theoretische Unterlagen zur Verfügung gestellt, die entsprechend unserer Ausbildungsphilosophie im kommenden Jahr im spezifischen Tormanntraining behandelt werden“, so Bichler.

Digitale Hilfsmittel sind im Fußball seit Jahren gang und gäbe, Taktikschulungen via Smartphone sind allerdings noch relativ neu. Entwickelt wurde die App vom, in Innsbruck gegründeten, Trainingsanbieter Institute of Microtraining. „Die derzeitige Spielergeneration gehört zu den „Digital Natives“, sie sind mit den digitalen Medien aufgewachsen. Informationen sollten für sie daher schnell, interaktiv und von überall zugänglich sein“, erklärt Christian Schernthaner, MSc, Head of Product vom Institute of Microtraining.

**Das Institute of Microtraining gehört zum Unternehmensverbund duftner.digital. Weitere Details zu Mag. Mario Pfeiffer sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.duftner.digital](http://www.duftner.digital).**

Pressekontakt:

Institute of Microtraining

Mag. Denise Neher

+43 (0)660/4072737

office@micro-training.com