

M-Pulso entwickelt innovatives Schnitzeljagd-App zur Shopperöffnung von BRANDSTORE.TIROL

Tirol (27.09.2018) – Am 13.10. feiert der Sportbekleidungsshop BRANDSTORE.TIROL in Ebbs offiziell seine Eröffnung. M-Pulso hat eine App entwickelt, mit der sich zukünftige Shopbesucher bei einer digitalen Schatzsuche schon jetzt attraktive Preise sichern können.

BRANDSTORE.TIROL bietet ab 13.10. ein reichhaltiges Sortiment an Sport- und Outdoorbekleidung sowie Accessoires für Damen, Herren und Kinder. Tom Moser, Geschäftsführer bei BRANDSTORE.TIROL, verfolgt dabei ein innovatives Konzept: „Wir leben und teilen die Tradition und Philosophie unserer Marken und werden alles versuchen, um Shopping wieder zu einem Wohlfühlerlebnis zu machen. Daher werden beispielsweise auch individuelle Öffnungszeiten möglich sein.“ BRANDSTORE.TIROL möchte sich aus der Masse an Bekleidungsshops hervorheben. „Bereits die Eröffnung soll unseren einzigartigen und innovativen Weg zeigen. Aus diesem Grund haben wir uns gemeinsam mit den App-Spezialisten von M-Pulso ein richtig cooles Gewinnspiel überlegt - ein Gewinnspiel, von dem ich so noch nie gehört habe“, erklärt Moser.

Das App-Game hat Ähnlichkeiten mit einer digitalen Schnitzeljagd: die Nutzer müssen einen von mehreren Spots, die im Tiroler Unterland verteilt sind, finden. „Die App erkennt, ob sich der Nutzer tatsächlich am beschriebenen Spot befindet. Und als Belohnung gibt es dann bei der Shopperöffnung von BRANDSTORE.TIROL attraktive Preise.“, erklärt Patrick Pixner, Geschäftsführer von M-Pulso. Durch die App ist es für BRANDSTORE.TIROL bereits vor der Shopperöffnung möglich, bei der künftigen Käuferschicht Neugierde zu wecken und ein Gemeinschaftsgefühl zu kreieren. „Eine App zur Shopperöffnung ist selbstverständlich weitaus zeitgemäßer als beispielsweise einfach nur Flyer zu verteilen. Gerade sportaffine, junge oder junggebliebenen Personengruppen können mit einer App bestens erreicht werden. Nicht nur, aber vor allem die Digital Natives-Generation, erwartet sich mobile Lösungen und das sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben.“ erklärt Digitalisierungsexperte Dieter Duftner, Gründer des Unternehmensverbundes duftner.digital, zu dem auch M-Pulso gehört.

Egal, ob Ski- oder Biketour, Klettern oder Skifahren, die zukünftigen Kunden finden bei BRANDSTORE.TIROL die passende Bekleidung für jede Sportart und jede Jahreszeit. Während die Winterkollektion von Martini Sportswear mit wärmenden Jacken, funktionellen Hosen, praktischen Accessoires und wärmenden Sweatern überzeugt, punktet die Sommerkollektion mit leichten Jacken, passgenauen Hosen, luftigen Funktionsshirts und modischen Stirnbändern. Tragekomfort, Multifunktionalität und optimale Passform stehen dabei an erster Stelle. Hochwertige Materialien und Technologien werden in den Kollektionen mit lässigen und modischen Designs kombiniert.

„Die Leidenschaft zur Marke und den Produkten hat sich bei uns aus der Liebe zur Natur und zum Sport entwickelt. Das sollen unsere Kunden spüren und zwar Tag für Tag. Mit diesem Anspruch gehen wir an den Start und können den Startschuss am 13.10. schon gar nicht mehr erwarten“, erklärt Moser.

Die App kann kostenlos für iOS und Android heruntergeladen werden.

iOS: <https://itunes.apple.com/at/app/brandstore-tirol/id1434695276>

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.m_pulso.brandstore

Weitere Details zu duftner.digital und Patrick Pixner finden Sie unter duftner.digital.

Pressekontakt:

Mag. Denise Neher

+43 (0)660/4072737

presse@duftner.digital

<http://www.duftner.digital/brandstore-tirol/>