

Institute of Microtraining gratuliert der Bäckerei Ruetz zum Sieg beim Internationalen Brotbewerb

Tirol (08.05.18) – Das Institute of Microtraining (IOM) gratuliert dem Bäckerei Ruetz-Team zum Gesamtsieg beim 18. internationalen Brotbewerb. Für das Training ihrer Mitarbeiter benützt der Tiroler Traditionsbäcker eine von IOM entwickelte Lern-App.

„Wir freuen uns sehr, wieder gewonnen zu haben“, zeigt sich Bäckermeister Christian Ruetz sichtlich geehrt bei der Medaillenverleihung. Mit großem Abstand holte der Bäcker Ruetz beim Internationalen Brotbewerb in Linz den Gesamtsieg und das bereits zum dritten Mal. Wiederum mehr Einreichungen und noch bessere Qualität, so das anerkennende Lob der Jury, die es bei der diesjährigen 18. Ausgabe als äußerst schwierig beurteilte, unter der großen Anzahl an Erzeugnissen die besten herauszufinden. Mit 118 Bäckerbetrieben und 1550 Produkten war das Teilnehmerfeld so groß wie noch nie.

App für Mitarbeiterschulung

Der Tiroler Traditionsbetrieb geht in puncto Mitarbeiterschulung einen modernen Weg und hat von IOM eine Lern-App entwickeln lassen. „Auch wenn wir ein Familienunternehmen in 5. Generation sind, wollen wir uns dem digitalen Wandel nicht verschließen und setzen auf zeitgemäße Schulungen unserer Mitarbeiter. Mobile Learning, also Lernen am Handy, wann und wo man will, ist unschlagbar zeit- und kostengünstig“, so Christian Ruetz. Die Nutzer der App sehen verschiedene Szenarien aus dem Arbeitsalltag und wählen per Klick unter mehreren Antworten aus, welches Verhalten das richtige ist. Weiters umfasst das Programm Lehrvideos, schriftliche Anleitungen und Quizduelle. „Die intelligenten Lernalgorithmen der App gewährleisten, dass frisch erlernte Wissen im Langzeitgedächtnis verankert wird. So etwa wie kleine Finesseinheiten“, erklärt IOM Prokurist Mag. Mario Pfeiffer, „Wissen durch kleine, spielerische Einheiten zu lernen und laufen zu wiederholen, hebt die Vergessenskurve aus.“

App-Inhalt variiert

Der Inhalt der App wird von den Bäcker Ruetz-Führungskräften laufend aktualisiert und reicht von den Themen Erscheinungsbild über Präsenz im Verkauf bis hin zu Kundenservice. „Das Erstellen der Lerninhalte ist einfach, wir sind mittlerweile sehr schnell darin“, berichtet Ruetz. Lernergebnisse der App-Benutzer sind für den Arbeitnehmer abrufbar.

Das Institute of Microtraining gehört zum Unternehmensverbund duftner.digital. Weitere Details zu Mag. Mario Pfeiffer sowie Bildmaterial finden Sie unter www.duftner.digital.

Pressekontakt:

Institute of Microtraining

Mag. Denise Neher

+43 (0)660/4072737

office@micro-training.com